

# Raute vuonna 2008

Tapani Kiiski, toimitusjohtaja

Raute Oyj:n varsinainen yhtiökokous 2009  
2.4.2009 Kongressikeskus Fellmanni, Lahti



# Rauten liiketoiminta, strategia ja toimintaympäristö

## Tavoitteet:

- Parempi sopeutuminen suhdannekierron vaihteluihin
  - Kannattavuuden jatkuva parantaminen
  - Hallittu kasvu

# Tuotteet, palvelut ja asiakasteollisuudet

## Viilupohjaiset puutuotteet:

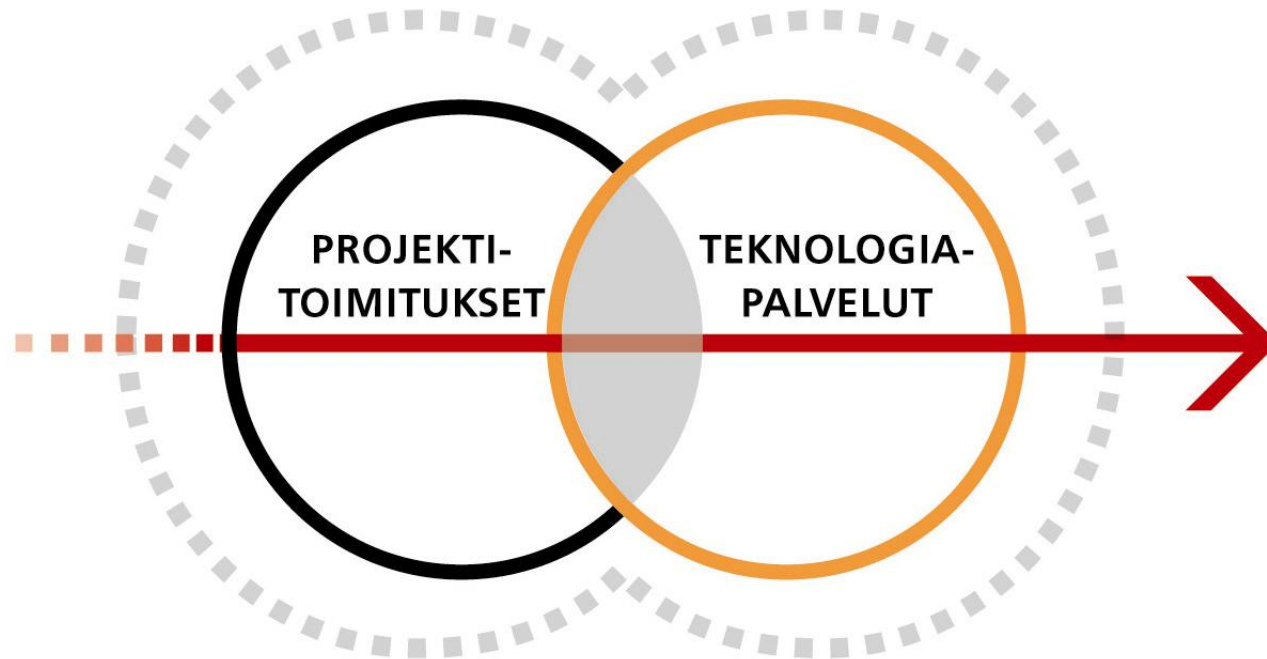
- Kokonaiset tehtaot, tuotantolinjat, koneet ja laitteet
- Automaatio, konenäkösovellukset ja mittausteknologia

## Teknologiapalvelut:

- Kunnossapito-, varaosa- ja modernisointipalvelut
- Konsultointi- ja liiketoiminnan tukipalvelut

## Rauten asiakasteollisuudet:

- Vaneri- ja viiluteollisuus
  - Ohutviiluteollisuus
- LVL-teollisuus
  
- Asiakasteollisuudet valmistavat puulevytuotteita, joita käytetään investointihyödykkeissä
- Asiakasteollisuuksien tärkeimpiä asiakkaita ovat rakennus-, kuljetus- sekä huonekalu- ja pakkausteollisuudet



- ..... Kokonaispalvelu
- Projektitoimitukset
- Teknologiapalvelut

## Missio

Tuotamme lisäarvoa asiakkaidemme liiketoimintaan toimittamalla huipputeknologiaa ja palveluita kannattavan ja ympäristömyötäisen tuotannon mahdollistamiseksi.

## Arvot

- Asiakas
- Luottamus ihmisiin
- Jatkuva kehittyminen
- Ympäristö

## Strategiset kilpailuedut

- Asiakslähtöisyys
- Kokonaispalvelukonsepti
- Sitoutuminen tutkimus- ja kehitystyöhön
- Laatu
- Ylivertainen osaaminen

## Strategian päätavoitteet

- Parempi sopeutuminen suhdannekierron vaihteluihin
- Kannattavuuden jatkuva parantaminen
- Hallittu kasvu

## Visio

Haluamme olla maailmanlaajuisesti alamme johtava teknologian ja palveluiden toimittaja.

# Strategian toteutuminen vuonna 2008

## **Sopeutuminen suhdannekierron vaihteluihin:**

- Kumppanuusverkoston kehittäminen ja teknologiapalveluihin panostaminen on lisännyt valmiutta reagoida suhdannekierron vaihteluihin
  - Joustovara ei riittänyt kompensoimaan kysynnän voimakasta laskua
  - Sopeuttamistoimia Pohjois-Amerikan yksiköissä keväällä ja Suomessa loppuvuonna

## **Kannattavuus:**

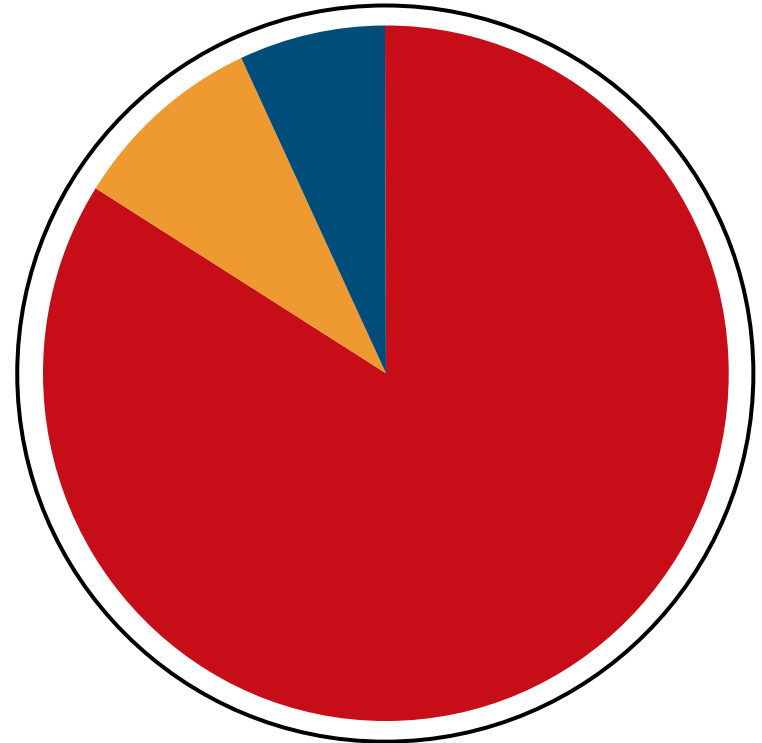
- Hyvä taso kolmen ensimmäisen neljänneksen aikana
  - Suotuisa tilauskannan tuotejakauma sekä oman toiminnan tehokkuus ja laatu
- Markkinatilanteen nopeasta huononemisesta johtuen viimeisen neljänneksen liikevaihto jäi alhaiseksi ja kannattavuus heikkeni
  - Koko vuoden kannattavuustavoitetta ei saavutettu

## **Kasvu:**

- Vuoden alussa tilauskanta ja kysyntä olivat hyvällä tasolla, vuoden lopussa tilauskanta ja kysyntä laskivat alhaiselle tasolle
  - Koko vuoden kasvutavoitetta ei saavutettu

# Asiakasteollisuuksien konemarkkinat\*

- Rauten asiakasteollisuuksien konemarkkinoiden arvioidaan olevan kooltaan noin 700 miljoonaa euroa, josta Rauten osuus on noin 10-15 prosenttia
- Vaneriteollisuudessa Rauten markkinaosuus on noin 15-20 prosenttia. Vaneriteollisuuden konemarkkinoiden koko on noin 550 miljoonaa euroa
- Noin puolet maailman LVL-tuotannosta valmistetaan Rauten toimittamilla koneilla
- Rauten mittakaavassa teknologiapalveluiden markkinat ovat lähes rajattomat



■ Vaneri- ja viiluteollisuus, 84 %

■ Ohutviiluteollisuus, 9 %

■ LVL-teollisuus, 7 %

\* Rauten toiminnan kattamat puutuoteteollisuudenalat

# Raute, markkinat ja potentiaali

## Pohjois-Amerikka

- Maailman toiseksi suurin vanerin valmistaja ja maailman suurin LVL-tuottaja
- Paikallisilla laitevalmistajilla vankka asema
- Investointeja lähinnä modernisointityyppisiin hankkeisiin
- Rautella kasvumahdollisuuksia asiakasteollisuuksien kokonaisvaltaisissa strategisissa investoinneissa sekä teknologiapalveluissa

## Etelä-Amerikka

- Yksi suurimmista vanerintuotannon kasvualueista
- Mahdollisuuksia tarjoavat paikallisen metsäteollisuuden rakenne, runsaat istutuspuuvarat sekä panostukset korkean jalostusasteen tuotteisiin
- Rautella vahva asema Chilessä ja lupaavia toimituksia Brasiliaan. Kasvupotentiaalia edelleen

## Eurooppa

- Rautelle tärkeä markkina-alue, joka on kasvanut voimakkaasti viime vuosina
- Jatkossa painopiste tuotantotehokkuuden ja laadun parantamiseen tähtäävissä hankkeissa

## Venäjä

- Vahva markkina-alue, jossa vanerintuotanto on kaksinkertaistunut viime vuosien aikana
- Suuret raaka-ainevarat ja kehittyvä talous
- Rautella kasvumahdollisuuksia myös teknologiapalveluissa

## Kiina

- Maailman suurin vanerinvalmistajamaa
- Käsityövaltaista tuotantoa ja yksinkertaista teknologiaa, paikalliset valmistajat vahvoja
- Lopputuotteen laatuvaatimusten nousu tarjoaa mahdollisuuksia Rautelle

## Muu Aasia, Australia ja Uusi Seelanti

- Istutusmetsät mahdollistavat vanerintuotannon uuden kasvun
- Pieniläpimittaisen istutuspuuraaka-aineen käsittely on Rauten vahvuus



# Raute vastaa markkinapotentiaaliin

- Vanerin tuotanto kasvaa hitaasti, mutta Rautella on mahdollisuus kasvattaa markkinaosuuttaan:
  - Uutta kapasiteettia rakennetaan uusille alueille ja istutuspuuraaka-aineelle
    - Rautella on vahva teknologia pieniläpimittaisen istutuspuuraaka-aineen käsittelyyn
  - Syntyy uusia tarpeita ja teknologiat vanhenevat
    - Teknologian kehitys itsessään luo kysyntää sekä uusinvestoinneille että modernisoinneille
    - Puulevyjen käyttö uusissa loppukäyttökohteissa
- Rakennusteollisuuden ”normaalin” suhdanteen aikana LVL-tuotanto on kasvanut 10 prosenttia vuodessa
  - Rautella on vahva asema toimituksissa LVL-teollisuudelle, yli 50 prosenttia maailman LVL-tuotannosta tehdään Rauten toimittamilla koneilla
  - Kasvumahdollisuuksia tarjoaa LVL:n käytön laajeneminen rakentamisessa
- Laaja asennettu konekanta ja asiakkaiden pyrkimys tehostaa toimintaansa luovat kasvumahdollisuuksia teknologiapalveluille
- Kattava palvelutarjonta asiakkaiden investoinnin koko elinkaaren ajalle mahdollistaa pitkäjänteisen yhteistyön
- Keskittyminen ainoastaan puutuoteteollisuuden palvelemiseen

# Tilinpäätös 2008

## sopeutumista vaikeaan markkinatilanteeseen



- **Vaneriteollisuuden** markkinatilanne heikentyi voimakkaasti toisella vuosipuoliskolla
  - Markkinatilanne oli Pohjois-Amerikassa heikko koko vuoden
- Rakentamisen aktiivisuudesta riippuvaisen **LVL-teollisuuden** markkinatilanne on vaikea johtuen rakentamisen vähäisestä määrästä
- Tuotantokapasiteettia on sopeutettu alentuneeseen kysyntään
- Hinnat ovat säilyneet pääosin normaalilla tasolla
  
- Markkinatilanteen heikentyminen ja yleinen rahoituskriisi ovat heijastuneet vaneri- ja viiluteollisuuksien sekä LVL-teollisuuden investointipäätöksiin, kysyntä on laskenut
- Teknologiapalveluiden kysyntä on laskenut johtuen mm. asiakastehtaiden alhaisista käyttöasteista

# Taloudellinen kehitys

Me	1-12 2008	1-12 2007
Liikevaihto	98,5	110,8
Liiketulos	6,3	8,6
Uudet tilaukset:		
• Projekti- toimitukset	44	61
• Teknologia- palvelut	23	29
Tilaukanta	24	56

- Uudet tilaukset alhaisella tasolla
  - Asiakasteollisuuksien markkinatilanteen heikentyminen ja rahoituskriisin vaikutus investointipäätöksiin
- Alkuvuoden hyvä tilaukanta laski toisen vuosipuoliskon aikana alhaiselle tasolle
- Liikevaihto laski 11 %
  - Projektitoimitukset -10 % johtuen alhaisesta uusien tilausten määrästä
  - Teknologiapalvelut -14 % johtuen heikosta markkinatilanteesta erityisesti Pohjois-Amerikassa
- Liiketulos laski 26 %
- Kolmen ensimmäisen kvartaalin hyvä kannattavuuskehitys katkesi neljännen kvartaalin voimakkaaseen liikevaihdon laskuun

# Tuloslaskelma ja tunnusluvut

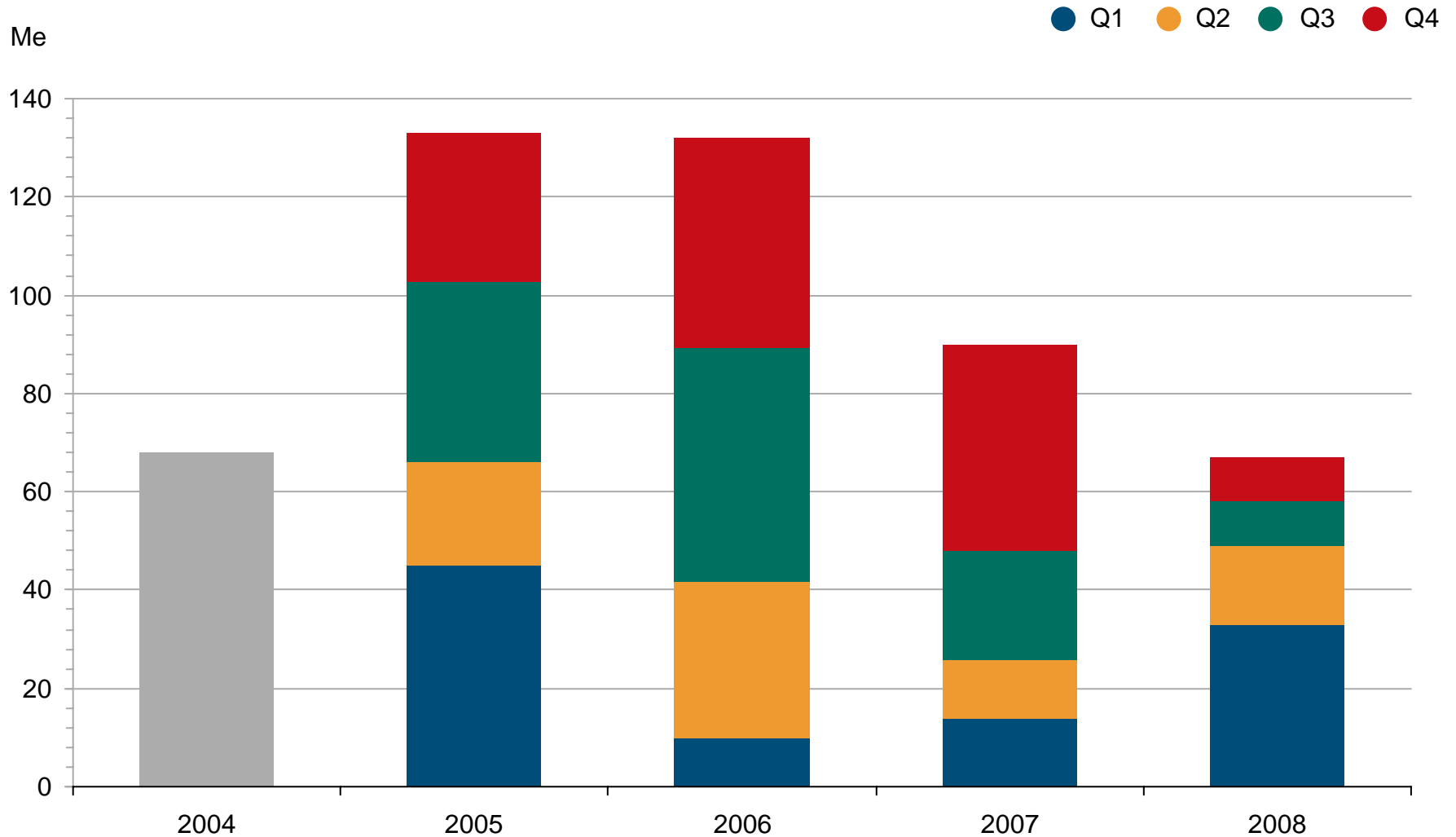
Me	2008	2007
<b>Liikevaihto</b>	<b>98,5</b>	<b>110,8</b>
<b>Liiketulos</b>	<b>6,3</b>	<b>8,6</b>
Rahoitustuotot ja -kulut	0,5	0,4
<b>Tulos ennen veroja</b>	<b>6,9</b>	<b>9,0</b>
Verot	-2,2	-2,4
<b>Kauden voitto</b>	<b>4,7</b>	<b>6,6</b>
Osakekohtainen tulos, euroa	1,18	1,65
Operatiivisen liiketoiminnan rahavirta	6,9	-10,2
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	19,4	29,2
Nettovelkaantumisaste, %	-31,0	-32,5
Omavaraisuusaste, %	60,5	70,3
Henkilöstö (kirjoilla)	573	570

Me	31.12.2008	31.12.2007
Aineeton	2,5	2,6
Aineellinen	11,2	11,0
Muut pitkäaikaiset varat	0,8	0,7
Vaihto-omaisuus	4,3	4,5
Saamiset	20,3	24,7
Rahavarat	21,1	11,3
<b>Varat yhteensä</b>	<b>60,2</b>	<b>54,8</b>
Oma pääoma	34,3	33,2
Pitkäaikaiset velat	9,1	1,2
Saadut ennakot	3,5	7,6
Lyhytaikaiset velat	13,3	12,8
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>60,2</b>	<b>54,8</b>

# Konsernin rahavirtalaskelma

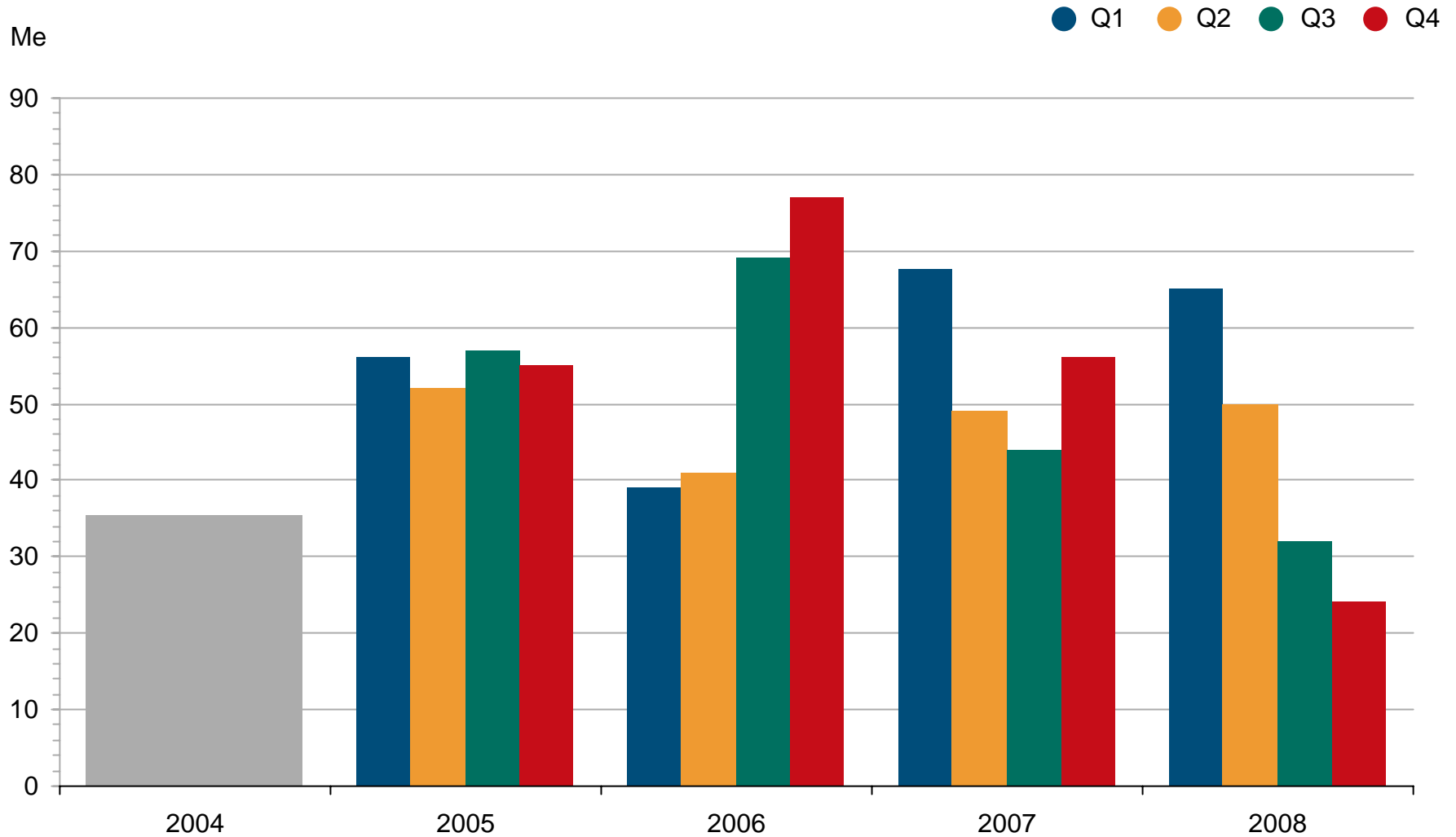
<b>Me</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Liiketoiminnan rahavirta	6,9	-10,2
Investointien rahavirta	-3,1	-0,7
Rahoituksen rahavirta	6,0	-1,8
<b>Rahavarojen muutos</b>	<b>9,8</b>	<b>-12,7</b>
<b>Rahavarat tilikauden alussa</b>	<b>11,3</b>	<b>24,0</b>
<b>Rahavarat tilikauden lopussa</b>	<b>21,1</b>	<b>11,3</b>

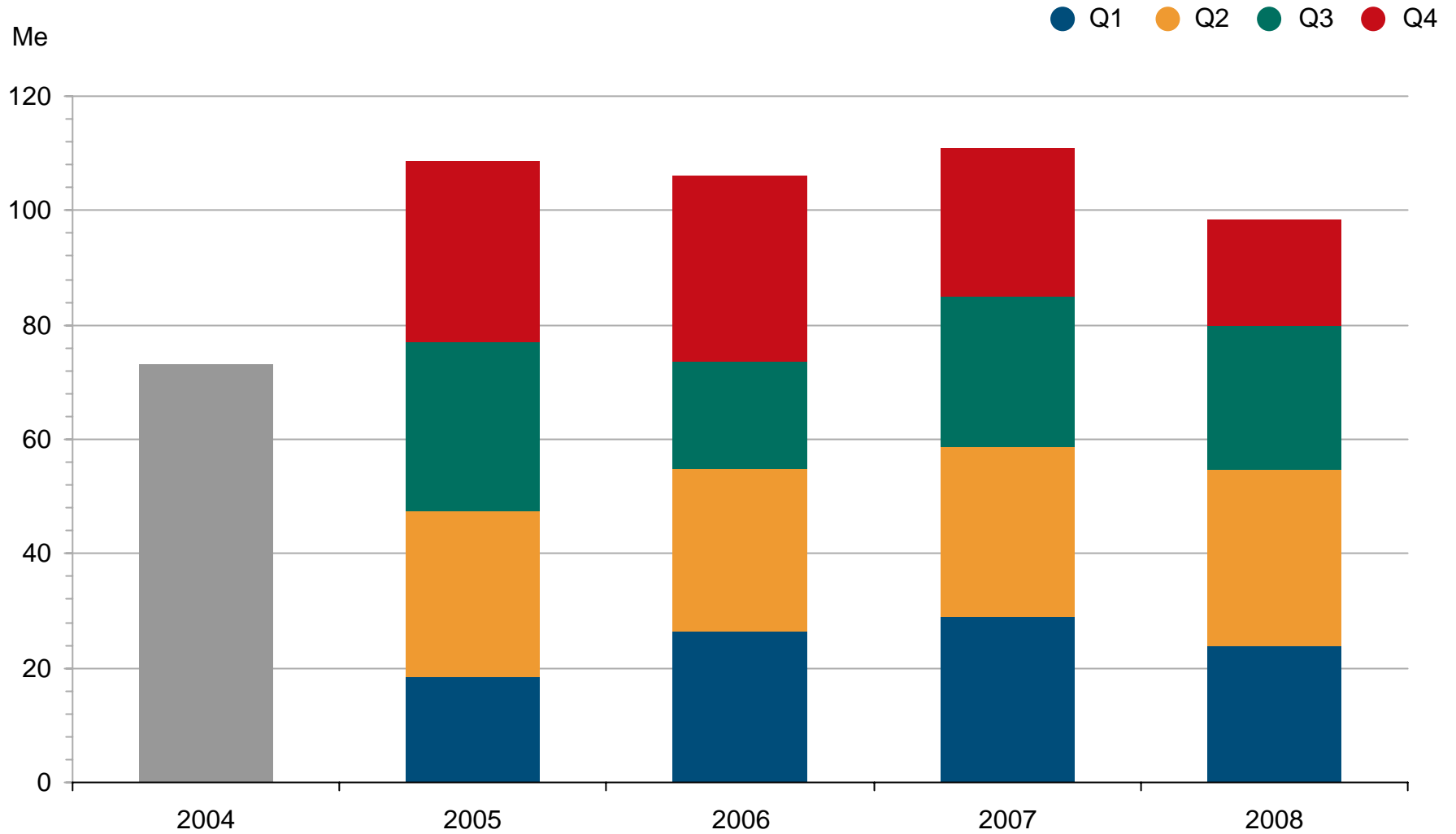
# Uudet tilaukset





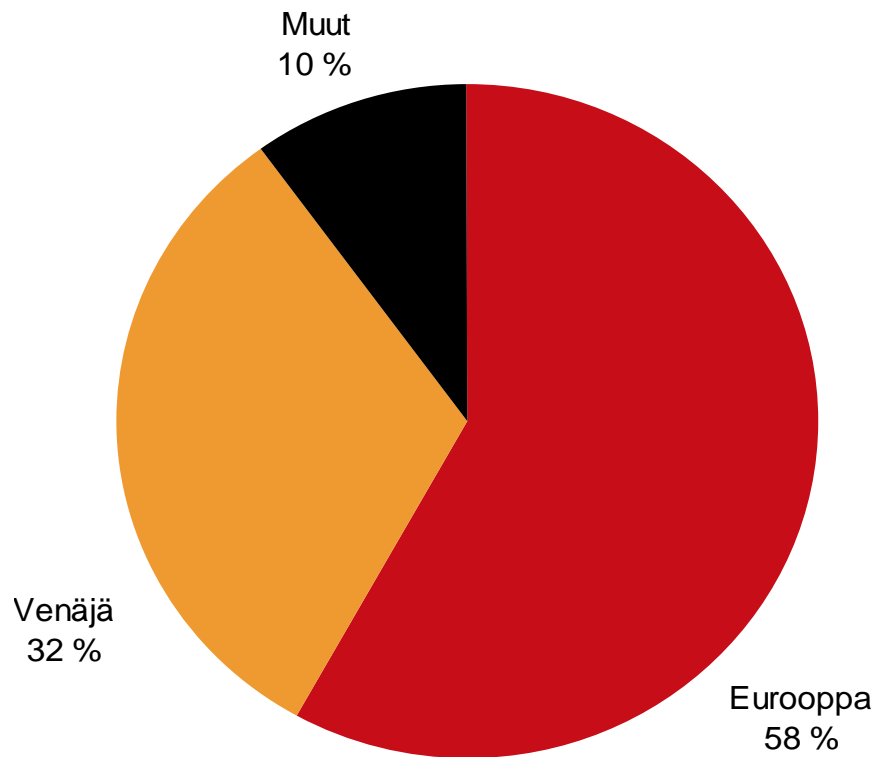
# Tilaukanta



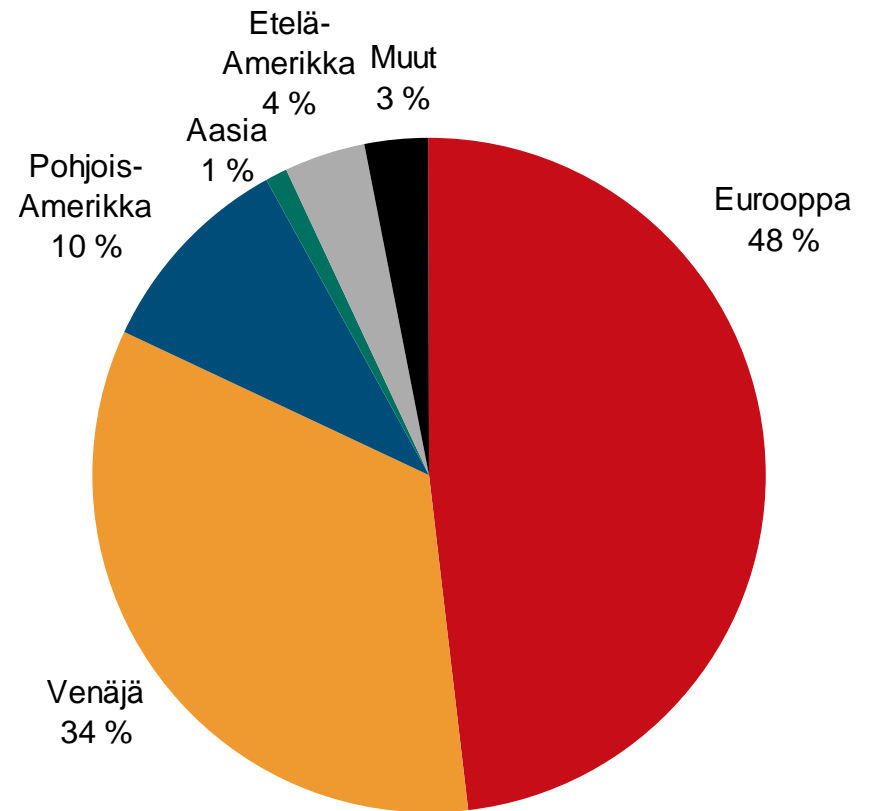


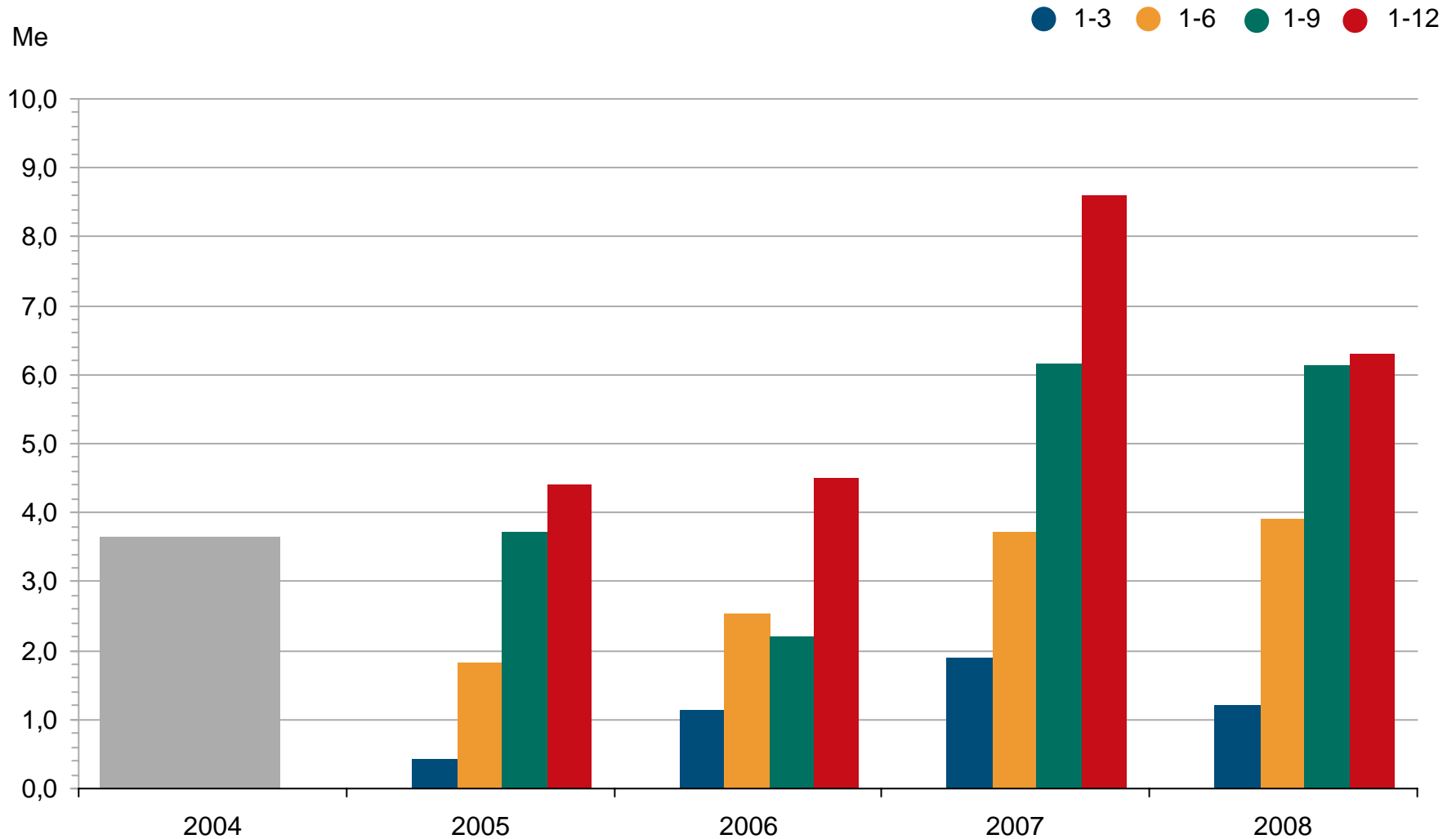
# Vuosi 2008 markkina-alueittain

## Uudet projektitilaukset

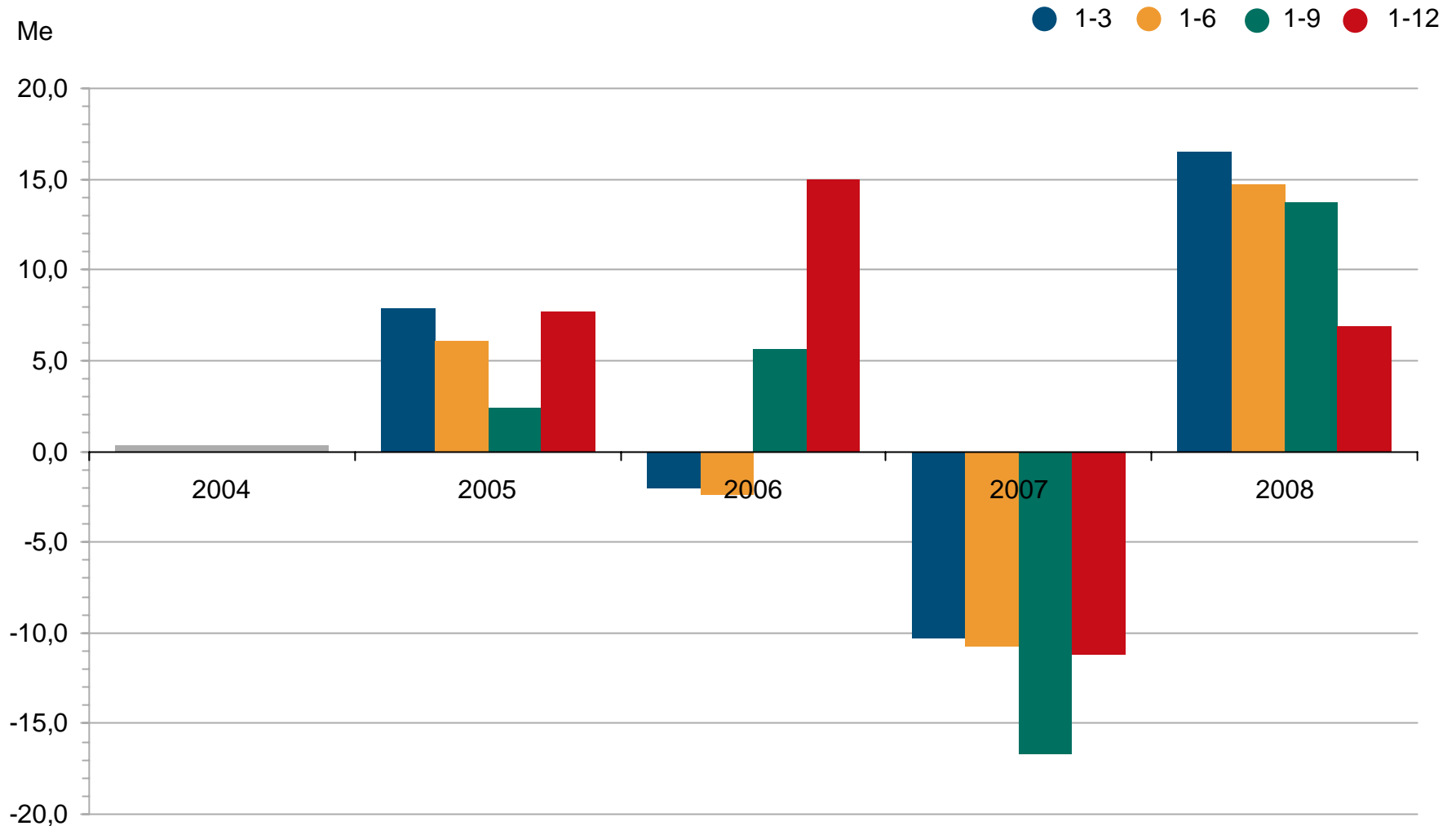


## Liikevaihto

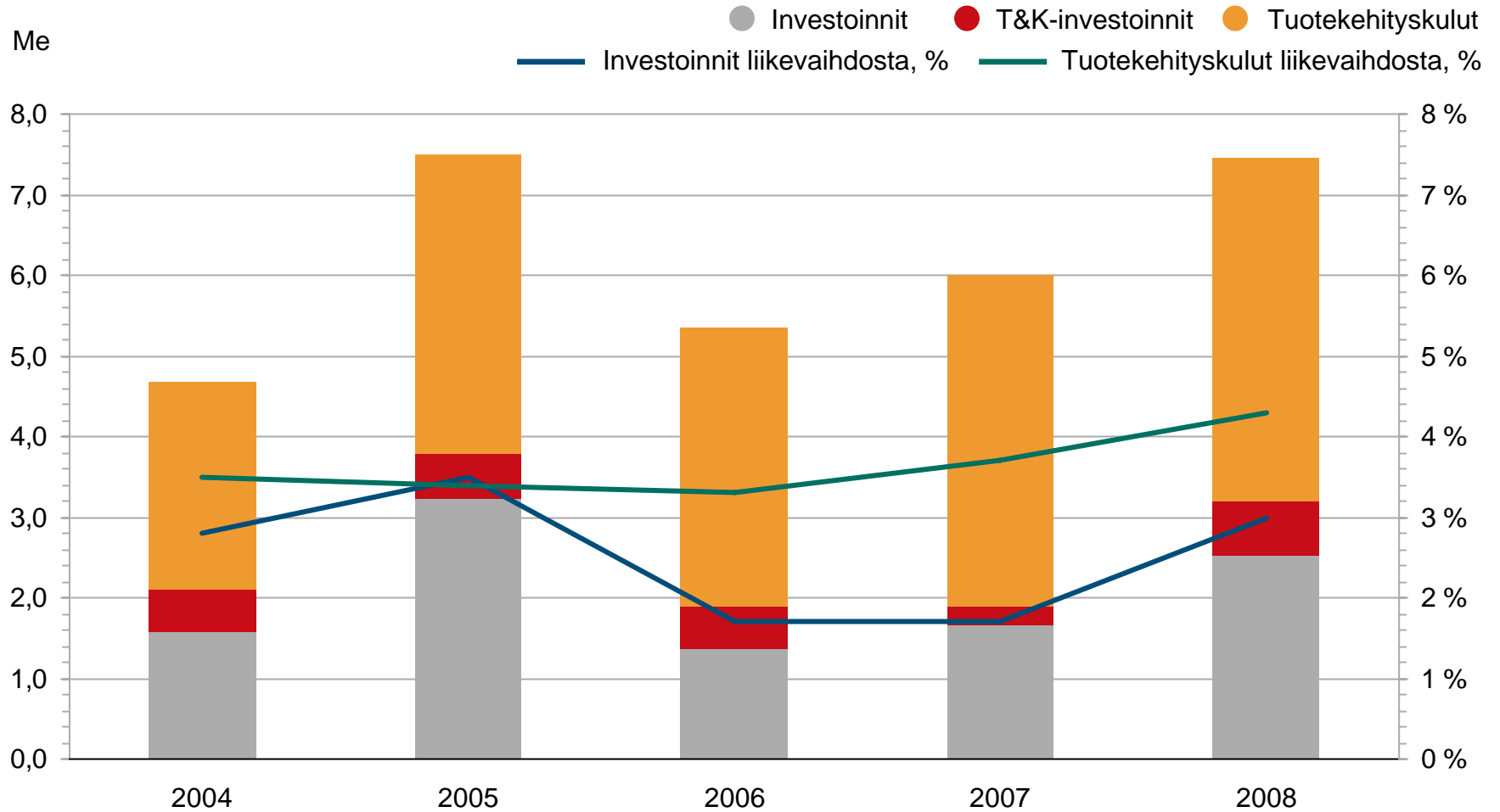




# Operatiivisen liiketoiminnan rahavirta

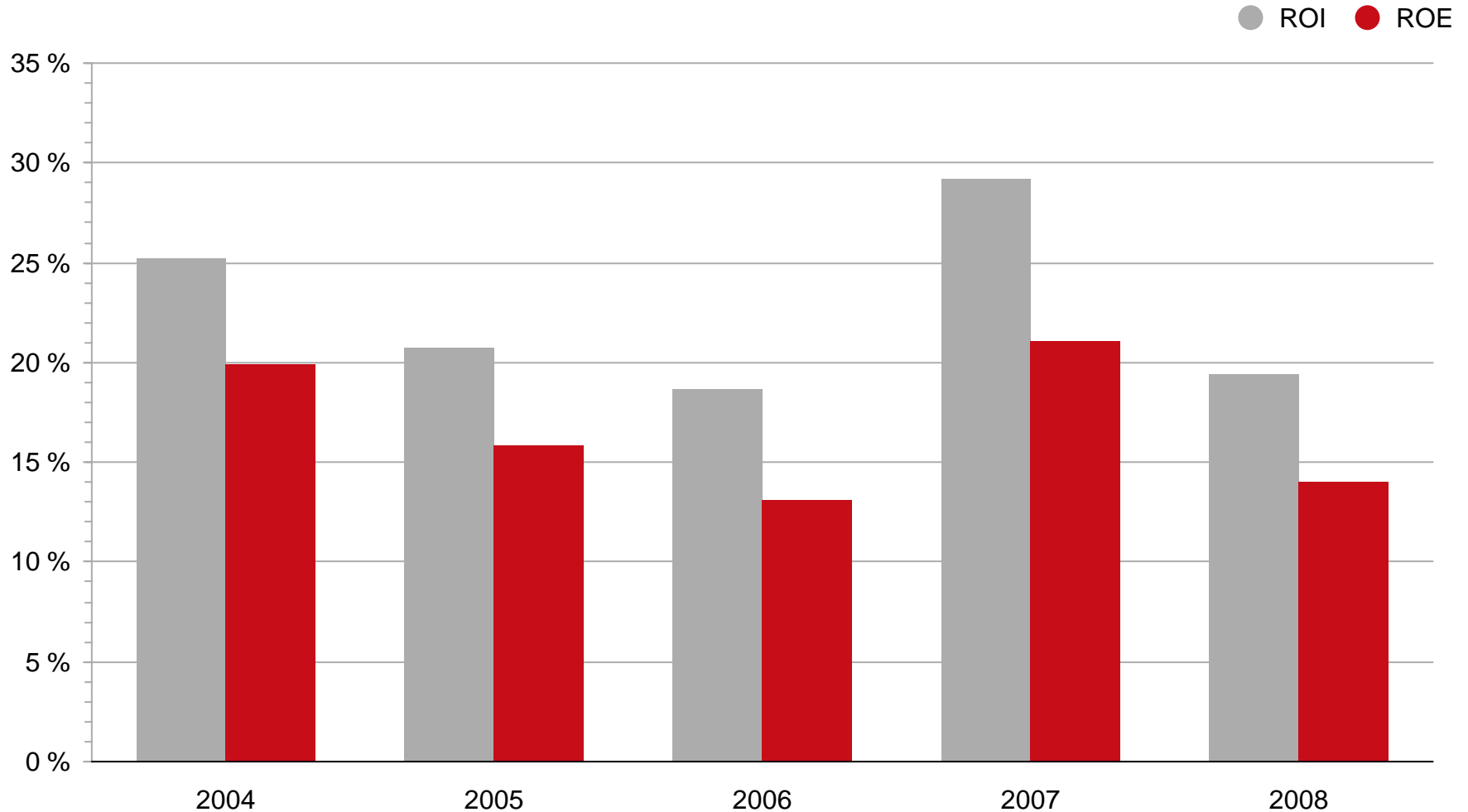


# Tulevaisuuden panostukset



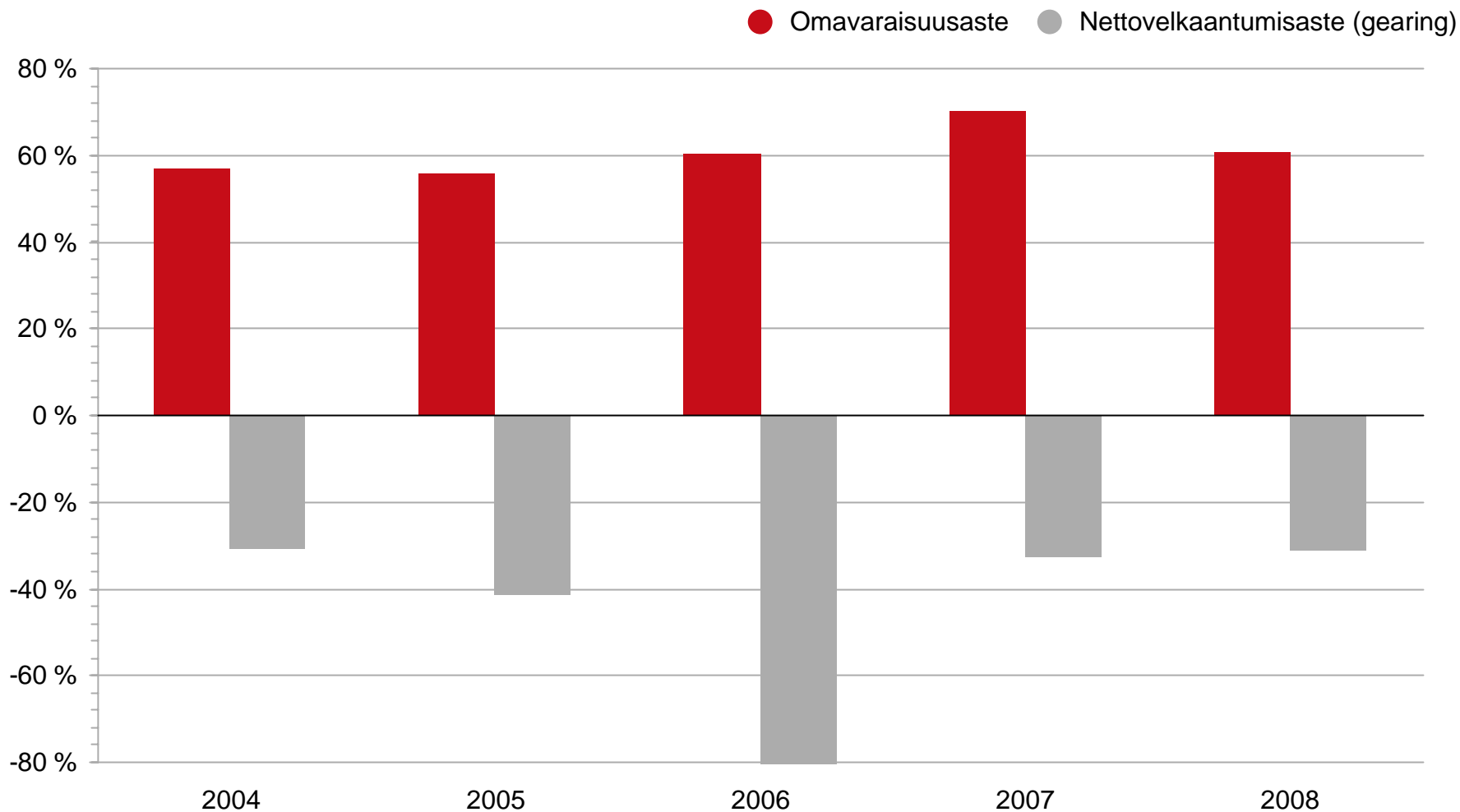
# Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)

## Oman pääoman tuotto (ROE)



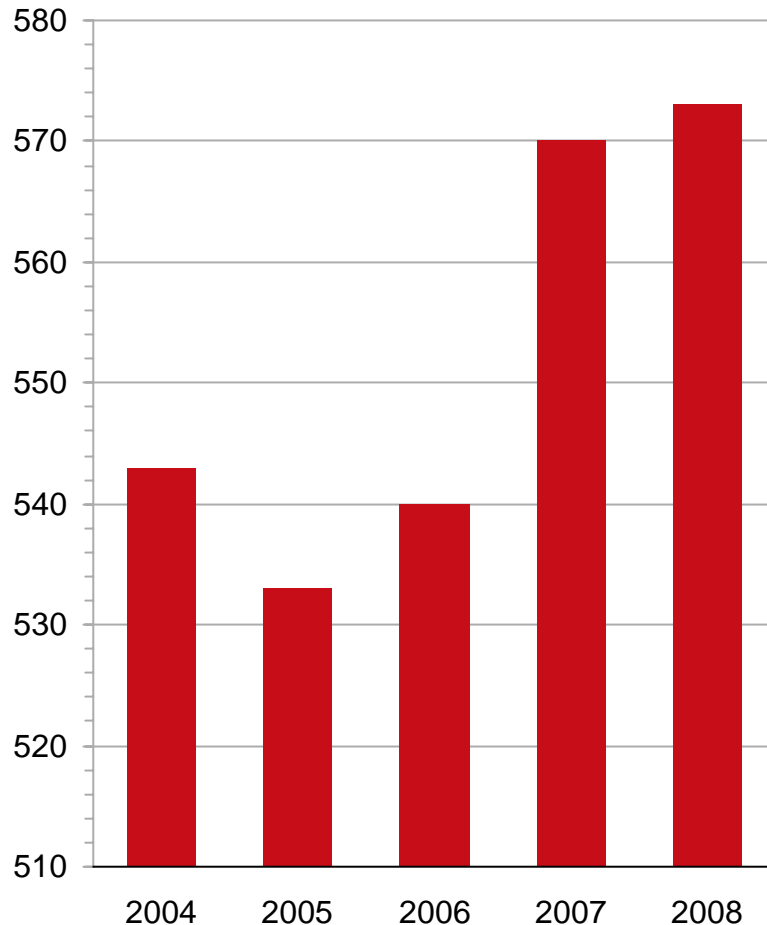
Vuoteen 2004 sisältyy 2,1 Me tuotto lopetetuista toiminnoista

# Omavaraisuusaste ja nettovelkaantumisaste





## Henkilöstön määrä 31.12.



## Henkilöstö\*

	2008	2007	2006
Henkilömäärä	<b>550</b>	548	522
Keski-ikä	<b>45</b>	47	45
Naisten osuus, %	<b>12</b>	12	12
Kokemusvuodet Rautessa	<b>14</b>	14	14
Uusien työsuhteiden määrä	<b>53</b>	71	44
Kokonaisvaihtuvuus, %	<b>11</b>	13	8
Koulutuspäiviä/työntekijä	<b>2</b>	3	2

\* Toistaiseksi voimassa oleva työsuhteet 31.12.

# Strategiset painopisteet vuonna 2009

## **Syklisyyteen sopeutuminen**

- 2006-2008 venyminen kasvavien tarpeiden mukaisesti
- 2009 sopeutuminen alhaiseen kysyntään
- Tuote- ja palvelutarjonnan sopeuttaminen asiakkaiden mahdollisuuksiin ja prioriteetteihin
- Sopeuttamis- ja uudistamistoimenpiteiden toteutus

## **Kannattavuus**

- Tilauskannan normalisointi
- Toiminnan jatkuva tehostaminen, laadun parantaminen ja tuottavuuden ylläpitäminen

## **Kasvu**

- Uudet tuotteet ja palvelut
- Uuteen asiakkuuksienhoitoprosessiin siirtyminen ja sen vakiinnuttaminen

# Näkymät vuodelle 2009

- Asiakasteollisuudet:
  - Vaikean markkinatilanteen arvioidaan jatkuvan vähintään vuoden 2009 loppuun
  - Yleinen rahoituskriisi on lykännyt investointipäätöksiä
    - Uusia, myös tehdaslaajuisia hankkeita on vireillä kaikilla markkina-alueilla, mutta niiden ajoitus on epävarmaa
- Raute:
  - Tilauskanta on alhaisella tasolla
  - Projektitoimitusten ja teknologia-palveluiden kysyntä heikolla tasolla
    - Yleinen rahoituskriisi ja asiakasteollisuuksien heikko markkinatilanne ovat vaikuttaneet investointiaktiivisuuteen, myös modernisointien osalta
    - Huolto- ja varaosapalveluiden kysyntä on laskenut asiakastehtaiden alhaisista käyttöasteista johtuen
  - Koko vuoden 2009 liikevaihdon ja liiketuloksen ennakoidaan laskevan merkittävästi
    - Positiivisen liiketuloksen saavuttaminen on erittäin haasteellista sopeutustoimenpiteistä huolimatta

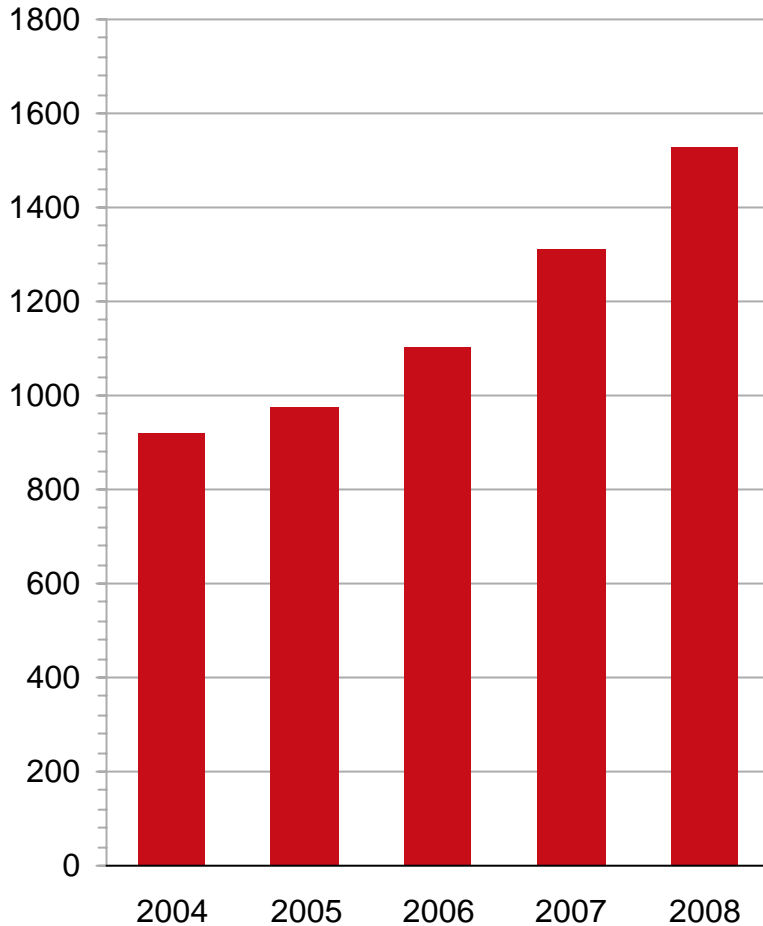
# Omistaja-arvo

# Omistaja-arvon kasvattaminen

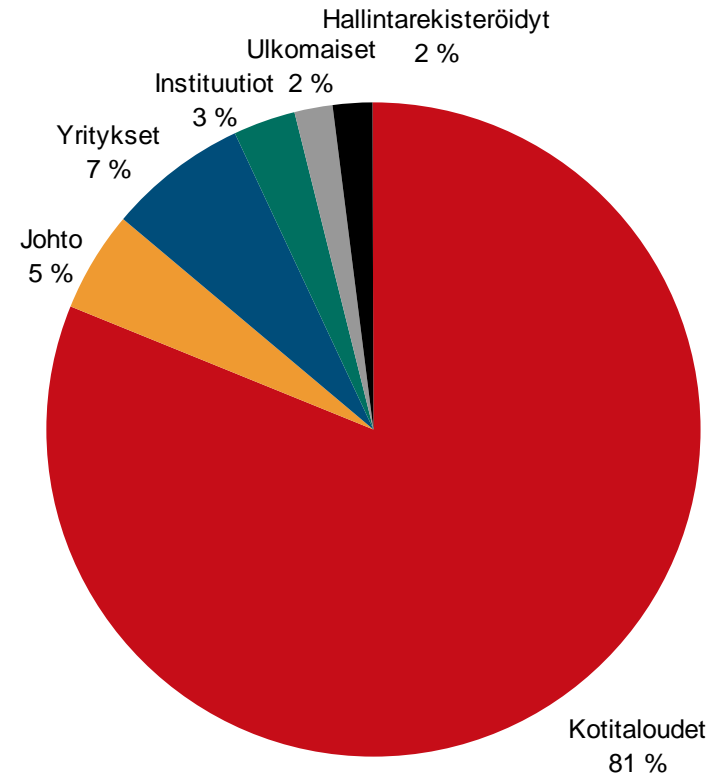
- Selvästi määritelty strategia ja sen säännöllinen arviointi
- Muuttuviin markkinatilanteisiin reagointi ja sopeutuminen
- Vakaa, pitkäjänteinen omistus
- Moitteeton hallinnointi, tiedottaminen
  - Ennustettavuus
- Pörssinoteeraus
- Osinkopolitiikka ja osingonmaksukyky



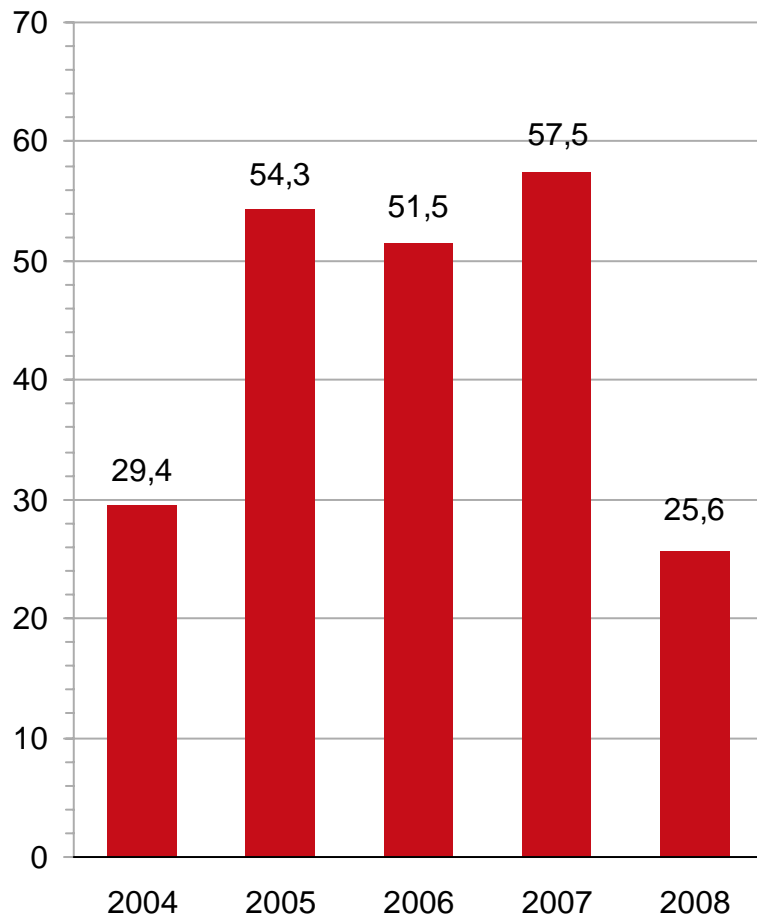
## Osakkeenomistajien määrän kehitys



## Omistus 31.12.2008

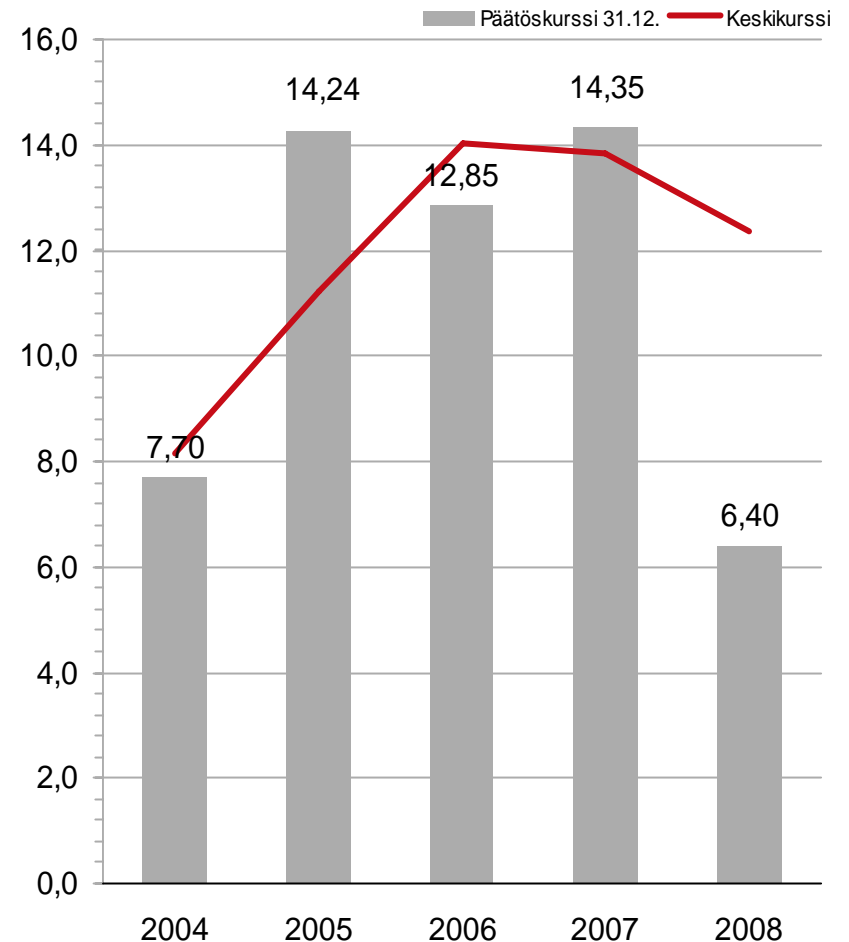


## Markkina-arvo vuoden lopussa, Me

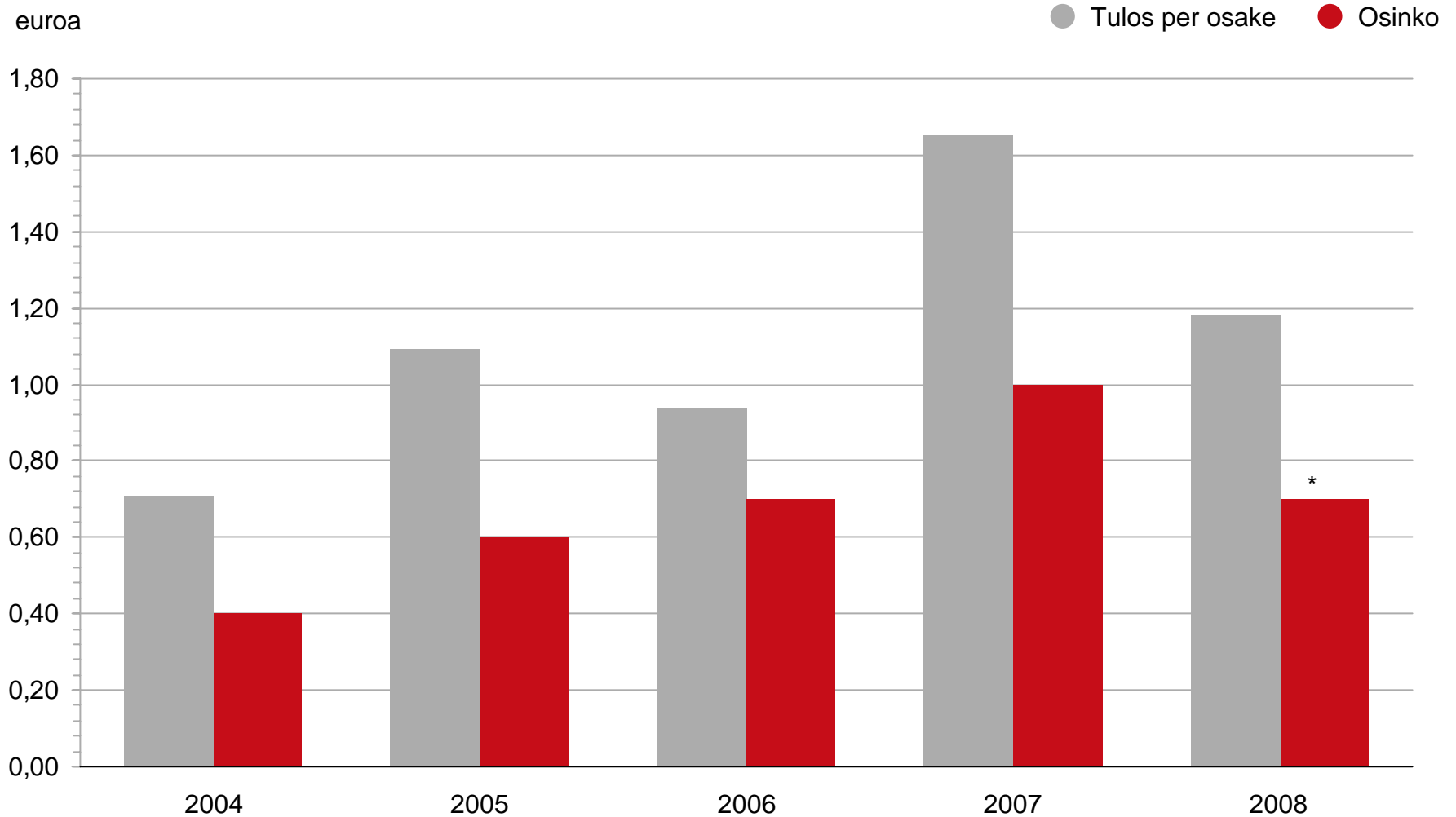


K-sarjan osakkeet on arvostettu A-sarjan osakkeen arvon mukaisesti.

## Osakekurssi, euroa



# Osakekohtainen tulos



\* hallituksen esitys yhtiökokoukselle



# Kiitos mielenkiinnostanne!

